

Conferinta AFACERI.RO CONSTANTA - 19 iulie 2013

„Turismul de aventura - viitorul turismului mondial: Valorificarea potentialului turistic al Romaniei prin dezvoltarea industriei de turism de aventura. Oportunitati pentru comunitatile locale”

[Conferinta Afaceri.ro Constanta](#) este al 5-lea eveniment din seria Afaceri.ro 2013. Avand ca tematica „Dezvoltarea industriei de turism de aventura si a comunitatilor locale in Romania”, Afaceri.ro Constanta se va desfasura in data de **19 iulie 2013**, la sediul CCINA Constanta, sala de conferinte Euro Dobrogea.

„Turismul de aventura este ceea ce turismul ar trebui sa fie astazi si, cu siguranta, ceea ce turismul va fi în viitor”, spunea Taleb Rifai - secretar general al World Tourism Organization's (UNWTO) - referindu-se la schimbarile inevitabile din piata turismului de agreement care tinde spre un model de turism responsabil si bazat tot mai mult pe experienta.

Conferinta Afaceri.ro Constanta 2013 va explica de ce turismul de aventura este viitorul turismului mondial, va promova oportunitati pentru dezvoltarea industriei de turism de aventura în Romania si va evidentia modul in care turismul de aventura poate sa contributie la dezvoltarea comunitatilor locale.



Participantii vor afla cum pot obtine beneficii din turismul de aventura în Romania, fie ca au sau nu o afacere în domeniu, cu atat mai mult cu cat Romania este în topul celor mai interesante 10 tari din punct de vedere al turismului de aventura la categoria tarilor în curs de dezvoltare, conform evaluarii facute pe 165 tari de catre Adventure Travel Trade Association, The George Washington University si Vital Wave Consulting (sursa: www.romania-insider.com).

INVITATI

Razvan Filipescu - Presedinte Autoritatea Nationala pentru Turism
Corina Martin - Presedinte Federatia Asociatiilor de Promovare a Turismului si Asociatia Litoral-Delta Dunarii
Cornel Gaina - Vicepresedinte Asociatia Patronatului in Turismul din Delta Dunării
Ion Dănuț Jugănar - Director General, CCINA Constanta
Daniel Coșniță - Presedinte, Asociatia Clusterelor din Romania
Rodica Lupu - Managing Partner Loop Operations
Bogdan Ghinet - Managing Partener, Acces Project Investments
Cristian Culea - Presedinte Junior Chamber International Constanta 2012
Ionut Tata - Fondator Iceberg
Marian Hanganu - Fondator Salesman Pride
Marius Alexa - CEO Arhipelago Interactive
Tudor Maxim - Fondator Elevate si Strategy Director Young Tours
Catalin Campeanu - Fondator BarciinBagaje.ro si Green Adventure

Programul Conferintei AFACERI.RO Constanta, 19 iulie 2013

Turismul de aventura - viitorul turismului mondial: Valorificarea potentialului turistic al Romaniei prin dezvoltarea industriei de turism de aventura. Oportunitati pentru comunitatile locale.

Locatie: Camera de Comert, Industrie, Navigatie si Agricultura Constanta, Bd. Alexandru Lapusneanu 185A, Constanta - 900457, Sala de conferinte Euro Dobrogea

I. CONFERINTA Sala A

13:00 – 13:30 Check-in & Wellcome cofee

13:30–13:45 Deschiderea conferintei. Introducere: Ce este turismul de aventura? De ce este considerat a fi viitorul turismului mondial? Impactul asupra comunitatilor locale [Marius ALEXA](#) si [Cristian CULEA](#)

13:45–14.00 Tendinte si bune practici in industria ospitalitatii in strainatate si in Romania. Perspectivetele turismului de aventura. Masuri posibile pentru atragerea de turisti straini in Romania: [Razvan FILIPESCU](#)

14:00 – 14:15 Realitatea curenta in turismul de aventura din Romania, potentialul tarii noastre si oportunitati pentru dezvoltarea acestei industrii: [Corina MARTIN](#)

14:15–14.30 Antreprenoriat si modele de buna practica in industria autohtona de turism de aventura: [Cornel GAINA](#) - Complex Cormoran - Delta Dunarii

14:30–14.45 Antreprenoriat si modele de buna practica in industria autohtona de turism de aventura: [Tudor MAXIM](#) : ofertare catre backpackers

14:45–15.00 Antreprenoriat si modele de buna practica in industria autohtona de turism de aventura: [Catalin CAMPEANU](#) - Green Adventure - Rafting si sporturi extreme

15:00–15.15 Resursa umana: nevoia pregatirii de animatori (culturali, sportivi etc.) in turismul romanesc, in general si in cel de aventura, in special: [Ion Danut JUGANARU](#)

15:15 – 15:30 Cum poate turismul de aventura - cea mai responsabila forma de turism - sa contribuie la dezvoltarea comunitatilor locale: [Rodica LUPU](#)

II. DEZBATERE Sala A

15:30 – 16:00 Dezbateri: Oportunitati pentru dezvoltarea industriei de turism de aventura si a comunitatilor locale: [Razvan FILIPESCU](#), [Corina MARTIN](#), [Ion Danut JUGANARU](#), [Rodica LUPU](#), [Cornel GAINA](#), [Catalin CAMPEANU](#), [Tudor MAXIM](#), [Marius ALEXA](#), [Cristian CULEA](#), [Bogdan GHINET](#), [Marian HANGANU](#), [Daniel COSNITA](#), [Ionut TATA](#).

III. NETWORKING Sala A

16:00 – 16:15 Networking coffee break

16:15 – 16:30 Tombola cu premii specifice turismului de aventura si sporturilor extreme, echipamente si expeditii de rafting in tara / strainatate, paintball, airsoft, croaziere pe mare, week-end cu sport de aventura in Napoli - Italia, plimbări off-road si alte surprize. Prezentarea companiilor care ofera premiile: [Cristian CULEA](#)

16:30 – 17:00 Networking Business Game: [Marius ALEXA](#)

IV. WORKSHOP: Strategii pentru dezvoltarea afacerilor in turismul de aventura Sala A

17:00 – 17:15 Antreprenoriat si finantare in turismul de aventura. Atragere de capital, investitori si investitii straine directe: [Marius ALEXA](#), [Radu LIMPEDE](#) (to be confirmed)

17:15 – 17:30 Managementul proiectelor cu finantare. Factorii de reusita si riscurile implementarii: [Bogdan GHINET](#)

17:30 – 17:45 Clustererele, ca instrument de sprijin pentru antreprenori. Beneficiile infiintarii unui cluster specializat pe turismul de aventura: [Ionut TATA](#)

17:45 – 18:00 Clusterere in turism. Infiintarea unui cluster specializat pe turismul de aventura. Pasi de urmat in dezvoltarea acestuia: [Daniel COSNITA](#)

18:00 – 18:15 Comunicare, Gamificare: [Marian HANGANU](#)

18:15 – 18:30 Networking coffee break

V. WORKSHOP / BRAINSTORMING

Elemente atractive pentru stakeholderii turismului de aventura - 2 grupuri de lucru:

18:30 – 20:00 - 2 grupuri de brainstorming in paralel

18:30 – 19:15 Grup 1 Sala B

- De ce si cum ar sprijini Guvernul Romaniei turismul de aventura?
- Cum ar putea fi interesati investitorii de o companie saustartp-up din domeniul turismului de aventura in Romania?
- Cum poate sa devina turismul de aventura din Romania atractiv pentru fondurile de private equity?
- De ce turismul de aventura din Romania ar putea fi sustinut de catre asociatiile patronale in turism?
- De ce ar fi interesate camerele de comert sa sustina si sa promoveze catre partenerii externi turismul de aventura din tara noastra?
- De ce ar fi interesati antreprenorii sa fie membrii clusterului de turism de aventura?

18:30 – 19:15 Grup 2 Sala C

- Cat de atractiva este Romania ca destinatie turistica pentru turistii straini, operatorii straini in turism si operatorii romani in turism de incoming?
- Cum poate sa devina tara noastra atractiva ca destinatie de turism de aventura?
- De ce sunt atractive activitatile de aventura si sporturile extreme?
- Motive pentru care presa ar sustine turismul de aventura.
- Elemente atractive de gamificare care se gasesc in turismul de aventura.
- De ce ar sustine companiile de marketing si comunicare turismul de aventura din Romania?
- Turismul de aventura - cea mai responsabila forma de turism - elemente atractive pentru stakeholderii turismului de aventura

19:15 – 19:30 Grup 1 & Grup 2: Prezentarea concluziilor de catre grupurile de lucru. Sala A

19:30 – 20:00 Grup 1 & Grup 2: Concluziile finale ale sesiunii de brainstorming. Sala A

VI. PRIVATE MEETINGS

16:00 – 20:00 Participantii au la dispozitie birouri pentru discutii private cu invitatii. Sala D

VII. Cocktail

20:00 – 21:00 Festivitatea de inchidere a evenimentului: Cocktail asezonat cu vinuri selectate si servite de Maestrul Somelier al Cramelor HALEWOOD - Furnizorul Oficial al Casei Regale.

* Agenda se poate modifica din motive obiective in functie de programul speakerilor si invitatilor.

Organizatori

[APEC](#) - Asociatia pentru Promovarea Economiei Cunoasterii - este o organizatie care vizeaza promovarea conceptelor specifice economiei cunoasterii in randul tinerilor din Romania, pentru sustinerea dezvoltarii durabile a mediului economic, antreprenorial, social si cultural in contextul integrarii in Uniunea Europeana.

[JCI Constanta](#) - Junior Chamber International (JCI) este o organizatie neguvernamentala internationala care numara 200.000 de membri - tineri lideri, antreprenori si profesionisti cu varste între 18 si 40 de ani - în peste 100 de tari. Afiliata la JCI Romania, JCI Constanta este o organizatie dornica sa transpuna în realitate misiunea JCI „de a oferi oportunitati de dezvoltare prin care tinerii sa dobandeasca puterea de a crea schimbari pozitive”.

[Arhipelago Interactive](#) - este o companie de publishing online care furnizeaza informatii practice si sprijin pentru intreprinzatori. Activitatile de baza sunt dezvoltarea si administrarea de portaluri web si reviste electronice, furnizarea de servicii de promovare B2B in mediul online, organizarea de evenimente si cursuri de instruire.

[CCINA](#) - Camera de Comert, Industrie, Navigatie si Agricultura Constanta si Centrul pentru Afaceri si Inovare [EURO DOBROGEA](#) - gazdele evenimentului.

Organizam **Conferinta Afaceri.ro Constanta** in **parteneriat** cu numeroase organizatii deoarece este nevoie de un demers comun pentru a dezvolta economia locala, pentru a sustine initiativele antreprenoriale, dezvoltarea afacerilor si colaborarea din si intre diferitele regiuni ale tarii, pentru a oferi informatie si suport business-urilor romanesti. De aceea, **lista colaboratorilor nostri este deschisa**, iar cei interesati pot consulta programul evenimentului pe <http://www.afaceri.ro/> sau ne pot scrie la evenimente@arhipelago.com

Conferintele AFACERI.RO

[Conferintele Afaceri.ro](#) sunt evenimente B2B care pun accent pe networking, oameni, modele, informatii si idei, pe utilizarea noilor tehnologii, a colaborarii si a instrumentelor de finantare. **Afaceri.ro 2013** cuprinde o **serie de 10 conferinte**, care realizeaza un tur al oraselor din tara. **Afaceri.ro 2013** a debutat in aprilie 2013 la Suceava, a continuat la **Iasi** - 24 mai si **Craiova** - 31 mai, urmand **Brasov** - 5 iulie si **Constanta** - 19 iulie, apoi **Galati**, **Cluj-Napoca**, **Timisoara**, **Piatra Neamt** si la final de an **Bucuresti** - 29 noiembrie.

Conferintele Afaceri.ro vizeaza potentialul de dezvoltare al fiecarei regiuni si aduc la lucru fortele care pot genera crestere locala, eficienta si afaceri noi. In 2013, Afaceri.ro adapteaza tematica in functie de orasul gazda, pentru a crea valoare si conexiuni in zona cu potential.

[Afaceri.ro Bucuresti \(29 noiembrie\)](#) va fi incheia turul anual si va **conecta** participantii seriei **Afaceri.ro 2013**, facilitand **formarea de parteneriate** între diferitele zone ale tarii, între antreprenorii din capitala si cei din provincie. Vom discuta despre **Cum pot fi legate cele doua economii ale Romaniei: cea a Bucurestiului si cea a provinciei**. Vom afla cum au reusit invitatii nostri sa isi extinda afacerea, sa initieze proiecte de succes cu parteneri locali si ce asteptari sunt in privinta **interconectarii comunitatilor de afaceri din Romania**.

Evenimente Afaceri.ro 2013 incheiate

[Afaceri.ro Suceava](#) a fost un eveniment regional care a reunit 153 participanti din Suceava, Neamt, Botosani, Iasi in jurul unor oameni de afaceri model pentru zona de Nord-Est, care au impartasit propria experienta legata de provocari depasite si cum poti construi un business sanatos in Romania.



[Afaceri.ro Iasi](#) s-a axat pe export si pe lamurirea unor dileme de tip "outsourcing versus brand propriu". S-a discutat despre internationalizarea afacerilor, despre oportunitatile apartenentei la Uniunea Europeana si despre avantajele oferite de pozitionare geografica in vederea extinderii relatiilor comerciale cu pietele ex-sovietice.



[Afaceri.ro Craiova](#) a avut ca tematica internationalizarea afacerilor si marketingul modern. S-a vorbit despre oportunitati de extindere pe pietele europene, plan de export, inovare accelerata, business design, noi strategii si despre felul in care tehnologia schimba marketingul.

[Conferinta Afaceri.ro Brasov](#) (5 iulie, Brasov Business Park) a oferit celor peste 120 participanti detalii despre proiectele care vor crea premisele unei dezvoltari antreprenoriale, vor schimba fata Brasovului si vor prefigura viitorul orasului ca motor de dezvoltare economica si sociala, precum centrul de afaceri, centrul de cercetare aplicata si multe altele.

